

The logo for Systerz, consisting of the word "systerz" in white lowercase letters on a dark blue square background.

systerz

FORMATIONS

Design d'Expérience Responsable

Concevoir des produits et services à impact positif

Formation propulsée par [Systerz](#) en partenariat avec :

The logo for alfie, featuring the word "alfie" in a stylized font. The letters 'a', 'l', and 'f' are green, while 'i', 'e', and 'e' are orange. There are small horizontal lines above the 'i' and 'e' characters.

alfie

<https://alfieformation.fr>

Vous voulez concevoir des produits & services à impact positif ?

Pour y parvenir, vous avez besoin de comprendre les étapes d'un workflow de conception centrée-utilisateur, de savoir comment mener vos projets en utilisant la force de l'intelligence collective, mais surtout de comprendre comment orienter votre vision afin d'avoir un impact positif.

De la discovery jusqu'au sketching, nous vous accompagnons par la pratique et vous donnons un cadre méthodologique actionnable rapidement.

À L'issue de ce programme de 2 jours, vous pourrez :

- Définir une stratégie UX à impact positif
- Rédiger vos job stories
- Définir vos metrics de suivi
- Concevoir vos parcours utilisateurs
- Produire vos wireframes avec Miro



À qui s'adresse cette formation ?

Nos formations s'adressent à tous ceux qui souhaitent s'initier au design responsable,, fluidifier la collaboration et accélérer l'innovation dans leur organisation :

- CEOs, CTOs, CPOs
- Product Owners, Product Managers
- UX Designers, UX Researchers
- Développeurs Front & Back

Informations

Durée	2 x 7h
Tarif	3200 € / participant
Lieu de Formation	6 rue d'Armaillé, 75017 Paris

Outils pédagogiques

- Formation basée sur la pratique et la collaboration
- Mise en application à chaque séquence de découverte
- Vous aurez l'occasion de travailler à partir d'un sujet donné mais la découverte des outils collaboratifs sera personnalisée en fonction de vos connaissances.

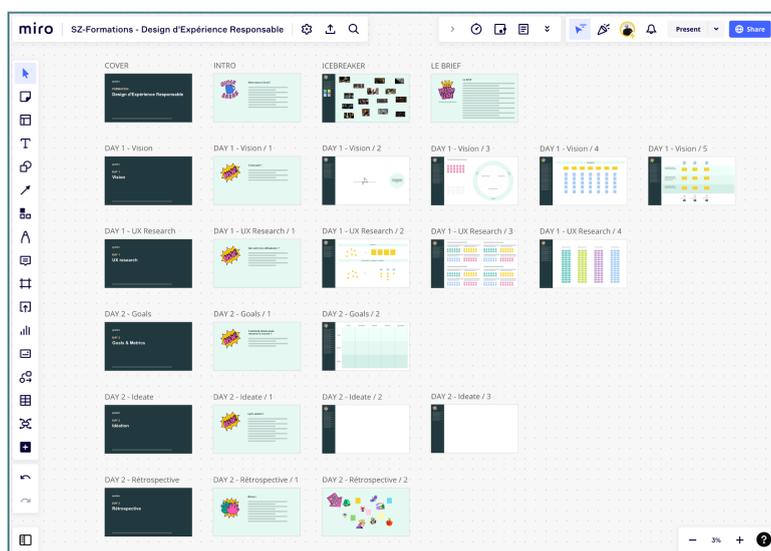


Moyens techniques

- Formation dans les locaux de l'entreprise ou dans un lieu proposé par Systerz (frais de location à la charge du client).
- Tableaux blancs, post-its, feutres
- Un ordinateur portable par participant
- Une licence d'essai Miro

Apprenez à collaborer sur Miro

Lorsque vous vous formez avec Systerz, vous apprenez en même temps à travailler en équipe sur Miro. Chaque formation se compose d'une succession d'exercices que vous consolidez à chaque étape sur notre board collaborative. Une fois la formation terminée, nous vous livrons le template Miro et vous laissons un accès à vie à votre board.



Programme

Jour 1 - Stratégie UX

9h - 12h30 / 14h - 17h30

1. Ice Breaker et découverte du brief
2. Définition d'une vision produit responsable
3. Définition des axes de recherche UX
4. Rédaction des job stories

Jour 2 - Service Design

9h - 12h30 / 14h - 17h30

1. Consolidation des objectifs et metrics de suivi
2. Idéation & Sketching
3. Wireframing
4. Rétrospective



À propos de Systerz

Systerz est un studio de design d'expérience utilisateur qui accompagne les organisations dans la conception de produits et services durables alignés avec les nouvelles attentes des utilisateurs.

Nous croyons que le design et l'intelligence collective sont désormais les facteurs clés pour permettre aux équipes de relever les nouveaux défis environnementaux et sociétaux auxquels elles doivent désormais faire face.

Grâce à une approche systémique, intégrant l'engagement de la marque, la collaboration entre les équipes, et le développement du potentiel des collaborateurs, nous donnons aux organisations le pouvoir d'agir et de s'adapter à la complexité d'un monde en complète mutation.

